



innovare con coscienza, crescere con equilibrio

Regolamento per l'utilizzo del Marchio



innovare con coscienza, crescere con equilibrio

Regolamento per l'utilizzo del Marchio

Indice

- Premessa - Sistema del Marchio
- Concept del Marchio
- Elementi del Marchio
- Rapporti cromatici
- Utilizzo in monocromia
- Prove di leggibilità
- Colori istituzionali
- Font istituzionali
- Uso corretto/scorretto
- Contatti

Premessa

Il marchio **Eticalia** rappresenta l'identità visiva e valoriale dell'azienda, fondata su principi di etica, sostenibilità e rispetto per l'ambiente. È un simbolo distintivo che deve essere utilizzato in modo coerente, riconoscibile e uniforme in ogni contesto comunicativo. Questo regolamento definisce le regole fondamentali per l'uso del Marchio, garantendo che la sua immagine venga preservata e correttamente veicolata, sia internamente che esternamente.

Sistema del Marchio

Il Marchio **Eticalia** è costituito dal logotipo tipografico con un segno distintivo: una foglia stilizzata che si innesta sulla lettera "E". È utilizzato in tutta la comunicazione ufficiale: documenti istituzionali, corrispondenza, eventi, presentazioni, campagne, merchandising e prodotti editoriali.

Concept del Marchio

Il marchio comunica un'identità basata su:

- **Etica e responsabilità sociale**
- **Sostenibilità ambientale**, evocata dall'elemento foglia
- **Eleganza e autorevolezza**, trasmesse dalla scelta di un carattere tipografico classico e solido.

Elementi del Marchio

Logotipo: scritta "ETICALIA" in maiuscolo, font serif con stile istituzionale.

Simbolo: foglia inserita sulla lettera "E", elemento distintivo e non separabile dal logotipo.

Colori principali: verde istituzionale + palette coordinata.

Palette cromatica istituzionale

I colori identificativi del marchio Eticalia sono i seguenti:

Lightest

#EAEE9



Lighter

#ABBA8



Light

#6C8666



Primary

#1F391A



Darker

#172913

Rapporti cromatici e variazioni

Su fondo chiaro, il marchio deve essere utilizzato nella sua versione verde Primary (#1F391A).

Su fondo scuro, è ammesso l'uso della versione in bianco. Non sono ammesse modifiche arbitrarie ai colori.

Utilizzo in monocromia

Quando la stampa a colori non è possibile (es. gadget, serigrafia, PVC), il marchio può essere riprodotto interamente in bianco.



Prove di leggibilità

Per garantire la leggibilità:

- dimensione minima con payoff: **30 mm**
- dimensione minima senza payoff: **15 mm**

Font istituzionali

Per la comunicazione coordinata si raccomanda l'uso di:

- Titoli: font serif (es. Garamond, Times New Roman, Georgia)
- Testi: font sans serif (es. Futura, Helvetica, Arial)

Uso corretto e scorretto del Marchio

Corretto: proporzioni rispettate, palette cromatica istituzionale, spaziature coerenti.

Scorretto: deformazioni o distorsioni, cambiamento dei colori, inserimento di effetti grafici non autorizzati, separazione del simbolo dal logotipo.

Contatti

Per qualsiasi uso del marchio Eticalia non contemplato dal presente regolamento, è necessario richiedere autorizzazione scritta a:

Eticalia Srl

Email: marketing@eticaliaesg.it